*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2022/2025*

*(skrajne daty*)

Rok akademicki 2023/2024

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Antropologiczne podstawy komunikacji |
| Kod przedmiotu\* | ----------------------------- |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Pedagogiki |
| Kierunek studiów | Pedagogika - Pedagogika medialna z animacją kultury |
| Poziom studiów | I stopień |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | stacjonarna |
| Rok i semestr/y studiów | Rok II, semestr 3 |
| Rodzaj przedmiotu | Przedmiot specjalnościowy |
| Język wykładowy | j. polski |
| Koordynator | Dr Sławomir Rębisz |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących |  |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| 3 | 15 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

☐ zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku)

**Zaliczenie z oceną**

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Z uwagi na interdyscyplinarny charakter przedmiotu wymagana jest znajomość zagadnień i instrumentarium pojęciowego z zakresu podstaw socjologii, pedagogiki ogólnej, wstępu do nauki o komunikowaniu oraz komunikacji interpersonalnej. |

3. cele, efekty uczenia się, treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Wyposażenie studentów w podstawową wiedzę z zakresu antropologicznych podstaw komunikacji, zapoznanie ich z głównym instrumentarium pojęciowym antropologii (w tym: antropologii lingwistycznej i kultury) |
| C2 | Wskazanie na język i jego znaczenia dla kultury oraz ukazanie kulturowych uwarunkowań komunikacji werbalnej i niewerbalnej |
| C3 | Wskazanie na rolę kultury i zjawisk kulturowych w procesach komunikowania się oraz nowych wyzwań antropologii komunikacji wobec społecznego kontekstu nowych technologii komunikacyjnych |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu  Student: | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | Scharakteryzuje podstawowe zagadnienia z zakresu antropologii biologicznej, filozoficznej, społecznej i kulturowej stanowiące podstawy antropologii komunikacji i komunikacji społecznej | K\_W05 |
| EK\_02 | Scharakteryzuje rodzaje struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz zachodzące między nimi relacje istotne z punktu widzenia kulturowych wzorów komunikacji społecznej i związaną z tym koniecznością edukacji w zakresie poznania zasad i znaczenia skutecznej komunikacji werbalnej i niewerbalnej dla budowania relacji z innymi | K\_W07 |
| EK\_03 | Scharakteryzuje podstawowe teorie i mechanizmy dotyczące procesu komunikowania interpersonalnego oraz antropologiczne czynniki determinujące ich przebieg | K\_W14 |
| EK\_04 | Wykorzysta zdobytą wiedzę z zakresu kulturowych wzorców komunikacji społecznej w celu zaprojektowania odpowiednich działań na rzecz przystosowania jednostki do oczekiwanych zasad jej funkcjonowania w środowisku wielokulturowym | K\_U07 |
| EK\_05 | Wykorzysta wiedzę teoretyczną z zakresu antropologicznych podstaw komunikacji oraz powiązanych z nią dyscyplin i dziedzin naukowych w celu analizy i interpretacji różnych aspektów komunikacji w kontekście procesów kulturowych, społecznych, medialnych i edukacyjnych | K\_U08 |
| EK\_06 | Uświadomi sobie konieczność podnoszenia swojej wiedzy i umiejętności rozumienia zasad oddziaływania wzorów kulturowych oraz mediów na człowieka, społeczeństwo, kulturę i proces edukacji | K\_K01 |
| EK\_07 | Uzasadni konieczność ciągłego doskonalenia umiejętności w zakresie komunikacji, tak werbalnej, jak i niewerbalnej, w kontekście budowania właściwych interakcji w swoim środowisku społecznym i zawodowym związanym z edukacją i pracą pedagoga | K\_K03 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Istota antropologii i jej dziedziny. Podstawy antropologii komunikacji |
| Systemy symboliczne. Język i jego znaczenie dla kultury. Hipoteza Sapira - Whorfa |
| Istota słowa i gestu – zasady i znaczenie skutecznej komunikacji werbalnej i niewerbalnej dla budowania relacji z innymi. Komunikacja niewerbalna: uwarunkowania kulturowe |
| Rola kultury i zjawisk kulturowych w procesach komunikowania się. Rola frazeologizmów w badaniu językowego obrazu świata |
| Antropologia komunikacji wobec społecznego kontekstu nowych technologii komunikacyjnych (nowe media, nowy typ komunikacji i nowy teren badań – cyberprzestrzeń) |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
|  |
|  |
|  |

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia sie  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| ek\_ 01 | dyskusja w trakcie zaliczenia lektur; kolokwium | w |
| Ek\_ 02 | dyskusja w trakcie zaliczenia lektur; kolokwium | w |
| EK\_03 | dyskusja w trakcie zaliczenia lektur; kolokwium | w |
| EK\_04 | dyskusja w trakcie zaliczenia lektur; kolokwium | w |
| EK\_05 | dyskusja w trakcie zaliczenia lektur; kolokwium | w |
| EK\_06 | dyskusja w trakcie zaliczenia lektur | w |
| EK\_07 | dyskusja w trakcie zaliczenia lektur | w |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Przedmiot kończy się zaliczeniem z oceną. Aby je uzyskać należy uczestniczyć w zajęciach oraz zaliczyć 2 lektury. Ponadto każdy student zobligowany jest do pozytywnego zaliczenia kolokwium semestralnego. Wypełnienie tego kryteriów skutkuje otrzymaniem końcowego zaliczenia. Punkty uzyskane za kolokwium są przeliczane na procenty, którym odpowiadają oceny - do 50% - niedostateczny, - 51% - 60% - dostateczny, - 61% - 70% - dostateczny plus, - 71% - 80% - dobry, - 81% - 90% - dobry plus, - 91% - 100% - bardzo dobry. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 15 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach) | 10 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przeczytanie obowiązkowych lektur) | 16 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie się do kolokwium semestralnego) | 9 |
| SUMA GODZIN | 50 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 2 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy |  |
| zasady i formy odbywania praktyk |  |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   * Brocki M. (2012): *Antropologia komunikacji wobec społecznego kontekstu nowych technologii komunikacyjnych*, „Prace z Antropologii Komunikacji i Epistemologii Społecznej. Via Communicandi", B. Sierocka (red.), Wrocław, s. 21-33. * Griffin E. (2003): *Podstawy komunikacji społecznej.* Gdańsk * Kępiński A., *Twarz, ręka,* [w:] *Antropologia kultury: zagadnienia i wybór tekstów,* red. Andrzej Mencwel. Wyd. 4, zm. i rozsz. Warszawa: Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, cop. 2005 * Klimczuk A. (2013), *Hipoteza Sapira-Whorfa - przegląd argumentów zwolenników i przeciwników*, „Kultura-Społeczeństwo – Edukacja” Nr 1(3) * Łukasik A., (2021), Język Homo sapiens: między biologią a kulturą, „Wgląd” Rok 4, nr 11 * Wiknkin Y. (2007): *Antropologia komunikacji. Od teorii do badań terenowych*. Wyd. Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa |
| Literatura uzupełniająca:   * Burszta W.J. (1998): *Antropologia kultury*: *tematy, teorie, interpretacje*. Poznań. Wyd. Zysk i S-ka * Castells M. (2008): *Społeczeństwo sieci*. Warszawa * Dobek-Ostrowska B. (2004): *Podstawy komunikowania społecznego*, Wrocław, Wyd. ASTRUM * Eco U. (1996): *Semiologia życia codziennego*, Warszawa * Goban-Klas T. (2005): *Cywilizacja medialna. Geneza, ewolucja, eksplozja,* Warszawa, WSiP * Nęcki Z. (1996): *Komunikacja międzyludzka*. Kraków * Pisarek W. (2008): *Wstęp do nauki o komunikowaniu.* Warszawa * Salzman P.C., Rice P.C. (2009): *Myśleć jak antropolog*, przekł. [z ang.] Ola i Wojciech Kubińscy; wstęp Wojciech J. Burszta. Gdańsk. Gdańskie Wydaw. Psychologiczne   **Lektura (2 do wyboru):**   * Hall Edward T. (1987): *Bezgłośny język.* Warszawa * HallEdward T. (1976): *Ukryty wymiar.* Warszawa * Goffman E. (2009): Człowiek w teatrze życia codziennego. Warszawa * Pease A. (2003): *Mowa ciała. Jak odczytywać myśli innych ludzi z ich gestów*. Kielce * Pease A. i B. (2010): *Dlaczego mężczyźni kłamią a kobiety płaczą*. Poznań |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)